ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ ПРИКАЗ от 30 июня 2005 г. N 170-ст О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА С ИЗМЕНЕНИЕМ N 1

В связи с поступавшими обращениями по доработке текста ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 августа 2004 г. N 2-ст его действие было приостановлено.

В июне 2005 г. техническим комитетом по стандартизации N 278 "Безопасность дорожного движения" представлено Изменение N 1 ГОСТ Р 52044-2003.

Для исключения излишних помех в восприятии водителями дорожной обстановки, в целях повышения безопасности дорожного движения за счет упорядочения размещения средств наружной рекламы, по результатам обсуждения поступивших предложений о возобновлении действия ранее приостановленного национального стандарта приказываю:

- 1. Ввести в действие с 1 сентября 2005 г. для применения в Российской Федерации национальный стандарт ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" с Изменением N 1.
- 2. Председателю ТК 278 "Безопасность дорожного движения" (В.Д. Кондратьеву) и председателю ТК 467 "Наружная реклама и информационные знаки для общественных мест" (С.Т. Папаеву) организовать в 2005 году разработку проекта нового национального стандарта на размещение средств наружной рекламы и его публичное обсуждение в соответствии с положениями Федерального закона от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании" для максимального учета законных интересов заинтересованных лиц.

Руководитель

Федерального агентства

Г.И.ЭЛЬКИН