ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СТРОИТЕЛЬНОЙ, АРХИТЕКТУРНОЙ И ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКЕ
ПРИКАЗ от 23 декабря 1998 г. N 43

(Изложение содержания)

Госстрой России утвердил Положение о проведении Всероссийского конкурса на лучшую организацию, предприятие сферы жилищно - коммунального хозяйства по эффективности работы в новых экономических условиях и состав комиссии по организации и проведению конкурса.

Комиссии по организации и проведению конкурса (председатель комиссии - Л.Н. Чернышев, зам. председателя Госстроя России), Управлению жилищно - коммунальной сферы предписано организовать проведение конкурса в 1999 г. в соответствии с порядком, установленным Положением.

Управлению ЖКС и Управлению реформирования жилищно - коммунального хозяйства предписано оказывать помощь субъектам РФ в проведении конкурса.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ, ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Всероссийский конкурс на лучшую организацию, предприятие сферы жилищно - коммунального хозяйства (далее именуется конкурс) проводится Госстроем России совместно с Союзом работников жилищно - коммунального хозяйства России и ЦК профсоюза работников местной промышленности и коммунально - бытовых предприятий РФ в целях выявления, поощрения, пропаганды и распространения передового опыта организаций и предприятий, наиболее эффективно действующих в новых экономических условиях.

Конкурс проводится ежегодно по результатам деятельности организаций и предприятий за прошедший год с подведением итогов и награждением победителей ко Дню работников бытового обслуживания и жилищно - коммунального хозяйства.

1. Для участия в конкурсе приглашаются организации и предприятия, осуществляющие деятельность в сфере жилищно - коммунального хозяйства России: теплоэнергетические, электроэнергетические, водопроводно - канализационные, подрядные ремонтно - строительные и эксплуатационные предприятия всех форм собственности, службы заказчика, управляющие компании, товарищества собственников жилья, ассоциации ТСЖ и БТИ, организации лифтового хозяйства, дорожные ремонтно - строительные и эксплуатационные, эксплуатации мостовых сооружений и объектов инженерной защиты городов, санитарной очистки и механизированной уборки городских территорий, гостиницы (кроме федеральных, туристических, ведомственных), бани и прачечные, ритуального обслуживания, зеленого хозяйства и цветоводства, садово - паркового строительства и эксплуатации зеленых насаждений, производственные промышленные предприятия сферы ЖКХ, проектные и научно - исследовательские институты всех форм собственности, профессиональные средние и высшие учебные заведения сферы ЖКХ, расчетно - кассовые центры (ЕРКЦ и РКЦ), спецавтохозяйства (САХ), многоотраслевые предприятия ЖКХ, центры лицензирования предлицензионной подготовки.

2. Конкурс проводится по следующим основным показателям деятельности организаций и предприятий:

выполнение объемов реализации услуг (производство продукции, работ) в денежных и натуральных показателях - форма 1 (приложение 3) <*>;

финансово - экономические показатели - форма 2 (приложение 4) <*> для всех предприятий ЖКХ;

научно - технический уровень производства - форма 3 (приложение 5) <*> для всех предприятий ЖКХ;

социальные результаты и охрана труда - форма 4 (приложение 6) <*> для всех предприятий ЖКХ.

<*> Не приводится.

Не является официальным изданием предназначено для ознакомительных целей. Бесплатно предоставляется клиентам компании «Древград» - деревянные дома.

3. Предварительный отбор организаций и предприятий по одной от каждого вида деятельности жилищно - коммунального хозяйства осуществляют органы местного самоуправления с представлением их в территориальную комиссию по проведению конкурса, образуемую соответствующим органом исполнительной власти субъекта РФ. Указанные комиссии осуществляют отбор одной организации по каждому виду деятельности жилищно - коммунального хозяйства и с сопроводительным письмом направляют конкурсные материалы в Госстрой России (117987, ГСП-1, Москва, ул. Строителей, 8, корп. 2).

4. Конкурсные материалы неправильно или не полностью оформленные к рассмотрению не принимаются.

5. В состав конкурсных материалов входят:

титульный лист - Приложение 1;

пояснительная записка - Приложение 2;

основные показатели деятельности организации (предприятия) за прошедший год - приложения 3 - 6.

5.1. В информации об организации, предприятии следует отразить:

основные показатели развития в 1998 г. в сравнении с предыдущим годом, с анализом и конкретными цифрами;

наиболее значимые мероприятия и работы, выполненные в 1998 г.;

внедрение прогрессивных и оригинальных (в т.ч. собственных и впервые примененных) технологий и решений, в т.ч. мероприятий по энергоресурсосбережению.

5.2. Одновременно с текстовыми материалами должна представляться информация на магнитном носителе (высококачественной, отформатированной на 1,44 МБ дискете, проверенной на вирусы, каждый файл в системе WORD/6.0 и выше в формате RTF).

На дискете должна быть наклейка с надписью "Конкурс за 1998 г.", с указанием наименования региона, города, организации, предприятия.

6. Структурные подразделения Управления жилищно - коммунальной сферы и Управления реформирования жилищно - коммунального хозяйства Госстроя России осуществляют обобщение, анализ и подготовку конкурсных материалов по видам услуг, представляемых предприятиями и учреждениями, и представляют их конкурсной комиссии.

7. Конкурсный отбор победителей проводится по каждому виду деятельности жилищно - коммунального хозяйства.

8. Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется комиссией по организации и проведению Всероссийского конкурса на лучшую организацию, предприятие сферы жилищно - коммунального хозяйства (далее именуется комиссия) Госстроя России.

9. Участники конкурса, получившие лучшие суммарные оценки по всем критериям, указанным в п. 2 настоящего Положения, награждаются дипломами "За достижение экономической эффективности в условиях проведения реформы в жилищно - коммунальном хозяйстве" I, II и III степени.

10. Комиссия подводит итоги конкурса в марте и представляет руководству Госстроя России, Союза работников жилищно - коммунального хозяйства России и ЦК профсоюза работников местной промышленности и коммунально - бытовых предприятий предложения по определению победителей конкурса по каждому виду деятельности.

11. На ответственного секретаря конкурса возлагается:

обеспечение тиражирования и рассылки документов по организациям конкурса, предоставление необходимых разъяснений по ним;

прием конкурсных материалов и регистрация их;

осуществление связи между членами конкурсной комиссии, рабочей группы и организаторами конкурса;

организация заседаний конкурсной комиссии;

оформление протокола по итогам конкурса и обеспечение его рассылки.

12. Предложения комиссии рассматриваются и утверждаются на совместном заседании коллегии Госстроя России, Правления союза работников жилищно - коммунального хозяйства России и Президиума ЦК профсоюза работников местной промышленности и коммунально - бытовых предприятий.

13. Награждение победителей конкурса производится в Москве.

14. Организации и предприятия - победители конкурса:

представляют в Госстрой России предложения по награждению государственными наградами наиболее отличившихся работников;

имеют право участия на льготных условиях в международной выставке - ярмарке "Строймаркет", проводимой ежегодно в сентябре в Москве (Фрунзенская наб., 30), а также использования символов полученных ими призов в своих рекламных целях.

15. Результаты конкурса со списками победителей и рейтинг 100 лучших организаций и предприятий жилищно - коммунального хозяйства публикуются в журнале "Жилищное и коммунальное хозяйство", "ЖКХ. Журнал руководителя и главного бухгалтера", центральных и региональных изданиях, широко освещаются в средствах массовой информации.

Не является официальным изданием предназначено для ознакомительных целей. Бесплатно предоставляется клиентам компании «Древград» - деревянные дома.

Приложение 1

"СОГЛАСОВАНО"

_____

(орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации)

_____ _____ _____

(должность) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

"__" _____ 1999 г.

М.П.

МАТЕРИАЛЫ

НА ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ,

ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЗА 1998 Г.

_____

(наименование организации, предприятия)

_____

(город, регион)

Подписи:

Руководитель организации _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Председатель комитета профсоюза

(при наличии профсоюзной

организации) _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

_____

(орган местного самоуправления)

_____ _____ _____

(должность) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

Не является официальным изданием предназначено для ознакомительных целей. Бесплатно предоставляется клиентам компании «Древград» - деревянные дома.

"__" _____ 1999 г.

Приложение 2

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Пояснительная записка должна содержать:

полное наименование организации (предприятия);

почтовый адрес с индексом;

фамилию, имя, отчество руководителя организации (предприятия), номера телефонов и факса;

структуру организации (предприятия);

важнейшие сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о своей организации (предприятии), в т.ч. участие предприятия в конкурсе на предоставление услуг.

Примечание. Объем пояснительной записки не должен превышать трех страниц.

Не является официальным изданием предназначено для ознакомительных целей. Бесплатно предоставляется клиентам компании «Древград» - деревянные дома.